

New Source

Taste Something New

*Fashion, Beauty, Life style
Magazine*

About

신선하고 맛있는 패션 소식

데일리 디지털 매거진

독자분들이 좋아할 매력적인 콘텐츠를 담았습니다.

패션, 뷰티, 라이프 스타일, 기획 콘텐츠까지

접근성이 쉬운 디지털 디바이스로 매력적인 정보를 빠르게 전달합니다.

1

콘셉트

뉴스스

2

차별성

타깃&비전

3

광고

비즈니스 플랜&단가

4

콘텐츠

뉴스스 매거진
자체 콘텐츠 소개

Index

Concept

Something new taste! 뉴소스에서 새로운 소식을 맛보세요!

패션, 뷰티, 라이프, 일상 속 이슈와 빠르게 움직이는 모든 트렌드는 디지털 매거진 뉴소스 안에 담깁니다.

뉴소스(New Source)의 “소스(Source)”는 독자와 클라이언트가 흥미있어 할 모든 목적의 콘텐츠, 혹은 독자와 클라이언트를 지칭하는 하나의 단어가 될 수 있습니다.

매일 새로운 소식이 담긴 콘텐츠 소스(Source)는 다른 의미의 소스(Sauce)가 되어 카테고리별로 맛있는 색을 물들입니다. 뉴소스의 아이덴티티 레드는 패션 소스(Fashion Sauce), 클라이언트만의 색을 담은 아주 특별한 소스(Special Sauce)까지.

독창적인 컨셉의 뉴소스에서 신선하고 맛있는 소식을 경험해 보세요.

New Source

뉴소스

Target & Vision

Target

Main Target

Female **60%**

GEN Z **80%**

타깃

뉴 제너레이션

우리의 독자(Source)는 새로운 이슈에 관심이 많고, 온라인 속에서 많은 시간을 보냅니다. 패션, 뷰티, 문화, 라이프 스타일 등 여러 분야에 관심이 많으며, 트렌드에 실시간으로 반응합니다.

새로운 것을 탐색하며 나만의 취향으로 자신의 영역을 만들어 갑니다.

Vision

비전

브랜드적 가치

“뉴스스”는 디지털 매거진을 넘어
브랜드적 가치를 지녔습니다.
다양한 브랜드와의 협업, 이벤트를 통해
독자와 밀도있는 커뮤니티를 형성하고
온라인을 넘어 오프라인까지 뉴스스의
독창적인 영감을 제공합니다.

Advertising area & Unit price

Advertising area

광고 영역

인스타그램 콘텐츠

instagram

독자&클라이언트의 니즈에 맞는
인스타그램 콘텐츠 광고를 제공합니다.

*클라이언트측에서 제공한 이미지 or 영상으로 콘텐츠 제작

브랜드 협업

Collaboration

“브랜드 X 뉴스스”가 함께 제작, 기획하는 프로젝트 협업부터,
브랜드만을 위한 광고 아이디어를 제공합니다.

오프라인 팝업과 온&오프라인 이벤트까지.

패션&뷰티&라이프&컬처 등 모든 영역에서 “뉴스스”의
독창적인 아이덴티티로 클라이언트의 브랜드에 뉴 제너레이션을
영입합니다.

Advertising process

광고 프로세스

광고 에셋 전달

instagram

- 이미지, 영상 및 보도자료(텍스트)는 최소 3일 전 까지 전달 부탁드립니다.
- 전달주신 이미지, 영상은 순서 지정 가능하며, 순서가 없을 경우 뉴스스에서 지정하여 업로드 됩니다.
- 광고 썸네일 이미지는 뉴스스 매거진 톤에 맞게 제작 후 광고 일정 전, 메일로 사전 컨펌 요청드립니다.
- 최종 컨펌 완료시 업로드 진행됩니다.

부킹 후 취소 시

Penalty guide

- 일정 7일 전 취소 시 진행 상품 단가의 10% 위약금 발생
 - 일정 1일 전 취소시 진행 상품 단가의 20% 위약금 발생
 - 일정 당일 취소시 진행 상품 단가의 100% 위약금 발생
- *콘텐츠 재발행시**
- 브랜드, 대행사 측 책임 시 진행 상품 단가의 100% 추가 지급
 - 뉴스스 매거진 측 책임 시 무상 제공

Unit price

단가

인스타그램

	vat 별도
· 피드 포스팅 ↳ 이미지, 릴스 동일	500,000 원
· 콘텐츠 발행형 포스팅 ↳ 소스 콘텐츠(패션,뷰티,라이프) / 뉴스소셜럽 / 야미소스 / 뉴 포인트 등	700,000 원
· 위클리 핫소스 ↳ 슬라이드 이미지 1장당 금액	300,000 원
· 피드 포스팅 + 위클리 핫소스 + 스토리 업로드	700,000 원
· 현장 취재 피드(핸드폰)	900,000 원
· 현장 취재 피드(전문 장비)	1,300,000 원
· 스토리 업로드	100,000 원
· 피드 상단 핀 고정 1주	100,000 원

*스폰서드 광고 별도 문의

브랜드 협업

브랜드 광고	별도 협의
--------	-------

Advertising Reference

광고 예시

피드 포스팅형

instagram



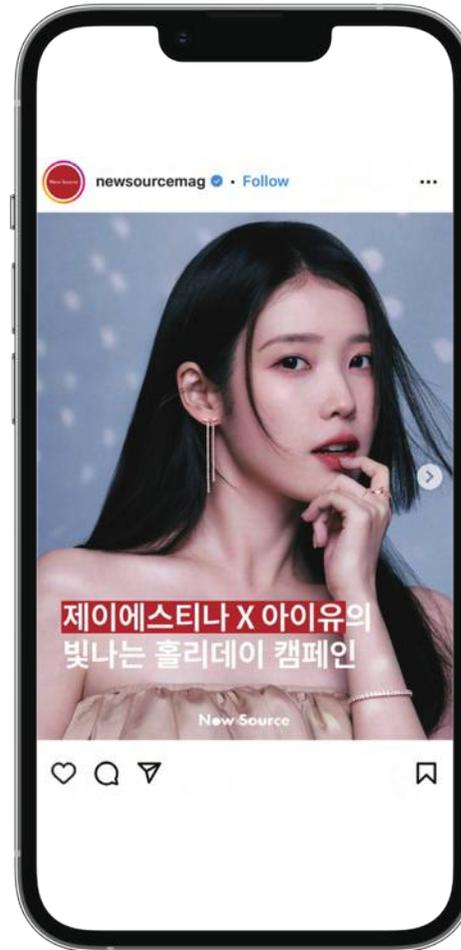
newsourcemag #광고 제이에스티나 X 아이유의 빛나는 홀리데이 주얼리 브랜드 제이에스티나(@j.estina_official)가 뮤즈 아이유 (@dlwrma)와 함께 새로운 홀리데이 광고 캠페인을 공개했습니다.

'SHINE EVER AFTER'를 콘셉트로 전개된 캠페인은 황홀한 스포트라이트 아래 펼쳐진 눈부신 홀리데이 판타지를 담았는데요. 아이유는 입체적인 리본 웨임이 매력적인 '헤르보(HERBOW) 컬렉션'과 '빛나는 다이아몬드가 세팅된 '마리벨(MARIEBEL) 컬렉션'으로 화려한 스타일링을 선보였습니다. ✨

반짝이는 홀리데이를 위한 제이에스티나의 한정 할인 소식 또한 놓칠 수 없죠. 12/29까지 아이유가 착용한 주얼리를 비롯한 베스트 제품을 19% 할인 진행하는데요. 홀리데이 기간 내 제품 구매시, 발달장애 예술가 에이전시 '디스에이블드'와 함께한 홀리데이 아트웍 패키지가 함께 증정됩니다. 🎁

사랑하는 나 그리고 우리에게 제이에스티나 주얼리로 빛나는 순간을 선물하세요. ❤️

#jestina #제이에스티나 #IU #아이유 #아이유목걸이 #아이유귀걸이 #여자친구선물 #목걸이선물 #크리스마스선물 #연말선물 #홀리데이 #홀리데이기프트 #HERBOW #헤르보 #마리벨 #MARIEBEL



newsourcemag #광고 제이에스티나 X 아이유의 빛나는 홀리데이 주얼리 브랜드 제이에스티나(@j.estina_official)가 뮤즈 아이유 (@dlwrma)와 함께 새로운 홀리데이 광고 캠페인을 공개했습니다.

'SHINE EVER AFTER'를 콘셉트로 전개된 캠페인은 황홀한 스포트라이트 아래 펼쳐진 눈부신 홀리데이 판타지를 담았는데요. 아이유는 입체적인 리본 웨임이 매력적인 '헤르보(HERBOW) 컬렉션'과 '빛나는 다이아몬드가 세팅된 '마리벨(MARIEBEL) 컬렉션'으로 화려한 스타일링을 선보였습니다. ✨

반짝이는 홀리데이를 위한 제이에스티나의 한정 할인 소식 또한 놓칠 수 없죠. 12/29까지 아이유가 착용한 주얼리를 비롯한 베스트 제품을 19% 할인 진행하는데요. 홀리데이 기간 내 제품 구매시, 발달장애 예술가 에이전시 '디스에이블드'와 함께한 홀리데이 아트웍 패키지가 함께 증정됩니다. 🎁

사랑하는 나 그리고 우리에게 제이에스티나 주얼리로 빛나는 순간을 선물하세요. ❤️

#jestina #제이에스티나 #IU #아이유 #아이유목걸이 #아이유귀걸이 #여자친구선물 #목걸이선물 #크리스마스선물 #연말선물 #홀리데이 #홀리데이기프트 #HERBOW #헤르보 #마리벨 #MARIEBEL

광고 예시

콘텐츠 발행형 - 패션 소스 (인물 착용컷 특화)

instagram



newsourcemag 🌍 사계절의 마지막을 장식할 겨울이 다가오고 있습니다. ❄️

이 계절에는 패딩만큼 유용한 게 없죠. 체온 유지를 위한 보온력과 스타일링에 따라 쿨한 멋까지 낼 수 있으니, 따뜻하고도 근사한 룩을 연출하기 좋습니다.

특히, 이번 2024 F/W에는 다운 재킷과 패딩이 런웨이에 오르기도 하며, 하이패션의 면모를 보이기도 했는데요. 이전에는 스타일리지 하지 않다는 이유로 얼죽코를 외쳤다면, 올해는 스타일링의 감도를 높여줄 겨울 아우터로 패딩을 선택해 보세요. 🥰

패딩 스타일링이 어렵다면? '살로몬(@salomon_kr)'의 '컨투어 다운 자켓 패딩'으로 이른 겨울 준비를 마친 해외 인플루언서들의 스타일링을 살펴보세요. 바라클라바, 비니, 트루퍼 햇 등 머리 위 포인트로 트렌디함과 보온성을 두루 갖춘 스타일과 편안한 실루엣의 팬츠를 매치해 하입한 분위기를 연출한 룩까지. 룩의 방점으로는 운동화도 좋지만, 사진 속 인플루언서처럼 부츠나 로퍼를 신어 보세요. 패딩에 어울리지 않을 것 같지만 의외로 룩이 더 스타일리시해 질 수 있습니다.

슬라이드를 넘겨 살로몬 컨투어 다운 자켓 패딩을 입은 해외 인플루언서들의 스타일링을 참고해 보세요. ❤️

- ▲ 살로몬 컨투어 다운 자켓 패딩
- ✓ 가볍고 부드러운 리사이클 나일론 원단
- ✓ 유틸리티안 구스를 사용한 구스다운
- ✓ 등고선에서 영감 받은 패턴은 디자인 요소를 넘어 자연과의 조화를 상징
- ✓ 프론트 지퍼는 2way 지퍼로 취향에 맞는 핏 연출 가능
- ✓ 발수 기능이 있어 가벼운 비와 눈을 막아줌
- ✓ 살로몬만의 아이코닉한 디자인인 레이스 플래그 지퍼를 사용
- ✓ 가격 : 45만원

Editor | Lee Yujin
📷 SALOMON



광고 예시

콘텐츠 발행형 - 뉴 포인트 (제품컷 특화)

instagram



newsourcemag **다**가오는 2025년 부상중인 트렌드 발가락 슈즈!

2017년에 출시된 발렌시아가(@balenciaga)의 '스피드 러너' 기억나시나요? 양말과 신발 일체형이라는 파격적인 디자인으로 첫 출시부터 엄청난 주목과 관심을 받았었죠. 발렌시아가가 쏘아 올린 작은 공 '삭스 슈즈'트렌드가 스노우볼이 되어 메가 트렌드로 돌아왔습니다.

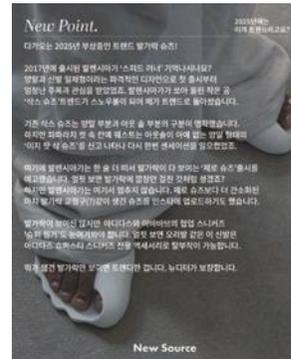
기존 삭스 슈즈는 양말 부분과 아웃 솔 부분의 구분이 명확했습니다. 하지만 파파라치 컷 속 칸에 웨스트(@ye)는 아웃솔이 아예 없는 양말 형태의 '이지 팟 삭 슈즈'를 신고 나타나 다시 한번 센세이션을 일으켰었죠.

여기에 발렌시아가는 한 술 더 떠서 발가락이 다 보이는 '제로 슈즈'출시를 예고했습니다. 얼핏 보면 발가락에 깔창만 걸친 것처럼 생겼죠? 하지만 발렌시아가는 여기서 멈추지 않습니다. 제로 슈즈보다 더 간소화된 마치 발가락 교정구(?)같이 생긴 슈즈를 인스타에 업로드하기도 했습니다.

발가락이 보이지 않지만 아디다스(@originals_kr)와 아바바브(@avavav)의 협업 스니커즈 '슈퍼 핑거'도 눈여겨봐야 합니다. 얼핏 보면 오리발 같은 이 신발은 아디다스 슈퍼스타 스니커즈 전용 액세서리로 탈부착이 가능합니다.

뭐가 됐건 발가락만 보이면 트렌디한 겁니다. 뉴디터가 보장합니다.

Editor | Han jimin
Taste Something New **newsourcemag**



광고 예시

셀럽 소개 콘텐츠 발행형 - #뉴스스셀럽

instagram



newsourcemag 찾았다. 내 랜선 남친, 홍태준♥

요즘 트렌드인 러닝 코어를 언급할 때 이 남자가 빠질 수 없죠. 러닝을 사랑하는 남자, 모델 홍태준은 183cm 큰 키에 러닝뿐만 아니라 서핑, 복싱등 다양한 운동을 즐겨 해 탄탄한 피지컬까지 갖췄는데요.

그의 인스타그램에 자주 올라오는 러닝 장면들도 맛있지만 역시 본업에 충실한 남자가 가장 멋진 법이죠. 러닝코어, 큐트코어, 모델코어, 남친코어...코어란 코어는 모두 어울리는 카멜레온 같은 남자. 홍태준의 스타일리쉬한 모델맛을 지금 슬라이드를 넘겨 확인해 보세요.

▲ #뉴스스셀럽 홍태준
1999년생, 25세, 고향 여수
걸그룹 ITZY의 'Boys like you' 뮤비의 남주인공으로 출연해 주목 받음.
2024년 패션, 광고, 뮤비 등 다양한 분야에서 활발한 활동중.
배우 한소희, 모델 홍유경 등과 절친으로 알려짐

Editor | Lee YoHan
👍 300over



광고 예시

현장 방문 릴스형

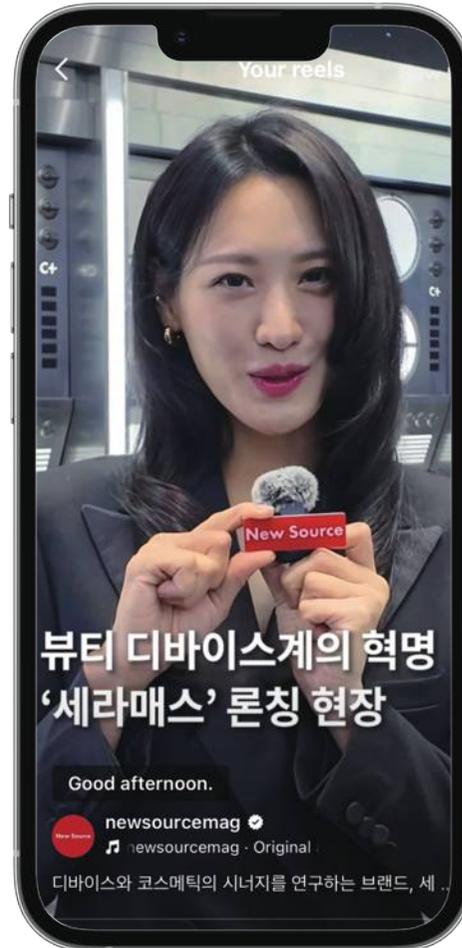
instagram



광고 예시

연예인 인터뷰

instagram



Advertisement Engagement

광고 효율

연예인 인터뷰



❤️	🗨️	📄	👤
1.5만	98	2.5천	1.7천
개요			
조회	1,035,087		
시청 시간	218일 17시간 6분 21초		
반응	19,609		
프로필 활동	566		
조회			
	1,034,893		
2.1%	97.9%		
필로우*	필로우가 아닌 사람		
도달한 계명 774,099			

- 연예인 혹은 현재 이슈되는 인물 중점으로 전개되는 인터뷰 콘텐츠
- 릴스 형식으로 진행되며, 뉴스스 매거진의 윗트 있는 질문과 슛폼에 최적화된 편집으로 타 콘텐츠 대비 높은 도달율을 기대할 수 있음

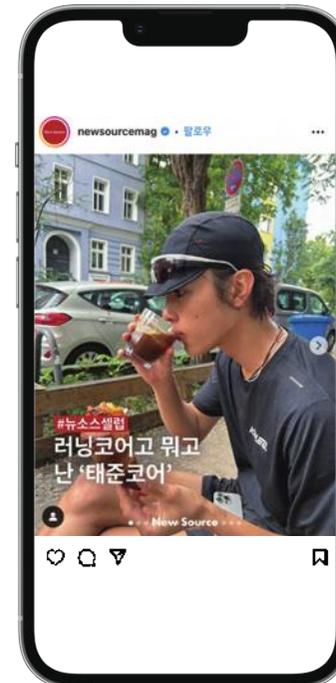
콘텐츠 발행형 - 인물컷 특화



❤️	🗨️	📄	👤
1년	9	509	248
개요			
조회	50,740		
반응	1,807		
프로필 활동	63		
조회			
	50,740		
9%	91%		
필로우*	필로우가 아닌 사람		
총 45,424			
프로필	705		
탐색 탭	292		
기타	4,319		
도달한 계명 47,635			

- 브랜드 스트리트 컷, 화보 컷 등을 활용한 브랜드 중심 콘텐츠
- 일반 이미지 광고형보다 집중도 높은 콘텐츠형 광고
- 뉴스스 구독자 및 인스타그램 유저들이 가장 거부감 없이 접할 수 있는 광고 형태

콘텐츠 발행형 - 셀럽 소개



❤️	🗨️	📄	👤
1만	73	3.4천	2.8천
개요			
조회	530,300		
반응	16,364		
프로필 활동	3,906		
조회			
	530,300		
1.2%	98.8%		
필로우*	필로우가 아닌 사람		
총 338,143			
탐색 탭	169,142		
프로필	2,620		
기타	20,395		

- 새로운 인물 및 이슈되는 인물 집중 소개 콘텐츠
- 기획사 및 브랜드의 뉴 페이스를 뉴스스셀럽 콘텐츠를 통해 바이럴 할 수 있다는 것이 강점

New Source Magazine Content

뉴스스 매거진 자체 콘텐츠

소스 기획 콘텐츠 : 뉴스스 매거진 색이 담긴 메인 콘텐츠

instagram

Fashion Source 패션소스



newsourcemag 평평 쏟아진 첫눈과 함께 한국도 완연한 겨울에 들어섰습니다! 이번 겨울을 함께할 아우터, 준비하셨나요?

한국보다 좀 더 빠른 첫눈을 맞이했던 해외 패션 인플루언서들의 인스타그램 피드는 이미 겨울 스타일링으로 가득 채워져 있는데요, 그들에게서 공통적으로 눈에 띄는 아이템이 있습니다. 복슬복슬한 부피감의 퍼가 카라와 소매 끝에 한가득 달려있는 퍼 트리밍 코트! 디테일은 조금씩 다르지만 진하게 다가오는 이 보헤미안 빈티지 무드는 2000년대 퍼 코트 트렌드가 다시 돌아온 것이 분명합니다.

자유롭고 화려한 인상의 이 퍼 트리밍 코트는 일단 기본적으로 스타일링시함을 동반하는 것이 특징인데요, 블랙, 브라운, 그레이 계열과 같이 차분한 컬러는 무게감 있고 시크한 무드의 스타일링에 용이하고, 레드와 같이 선명한 컬러감이나 레오파드와 같은 패턴을 선택하면 관능적이고 아주 강렬한 인상의 스타일링을 완성할 수 있어요.

퍼 트리밍 코트는 활용도 면에서도 결코 부족하지 않습니다. 옷걸이에 걸려있는 코트를 보면 화려하게 입어야만 할 것 같지만 막상 입어보면 럭셔리 백, 드레스, 스타킹, 부츠를 더해 화려하고 글래머러스한 룩으로 소화하면 영화 속 주인공이 된 것 같은 즐거움을 느낄 수 있고 캐주얼한 룩 위에 톡 걸쳐주면 무심한 듯 자유로운 멋의 최고점을 찍을 수 있어요.

아무렇게나 톡톡 찍어도 드라마틱한 사진을 건질 수 있다는 것 또한 패션에서는 아주 큰 장점! 빈티지 스타일링을 좋아하거나 개성을 드러내는 스타일링을 즐긴다면 날 빠르게 퍼 트리밍 코트를 찾아봐야 할 때가 아닐까 싶습니다. 과연, 한국의 시티 걸들도 이번 겨울 퍼 트리밍 코트를 선택할까요?

Editor | Lee Yeji

annawinck, sofiaboman, teganameliabarker, sviridovskayasasha, chloelecareux, mariegaguech, laraaceliaa, iamcharlotteolivia



뉴스스 매거진 자체 콘텐츠

소스 기획 콘텐츠: 뉴스스 매거진 색이 담긴 메인 콘텐츠

instagram

Beauty Source 뷰티소스



newsourcemag 쿵쿵, 어디서 가을 냄새 안 나요? 네 맞아요 ☺ 기다리고 기다리던 가을이 성큼 다가오면서 뷰티업계에서도 발 빠르게 가을 신상템들이 속속 등장하고 있어요. 풍요로운 컬러와 패키지의 립스틱부터 리미티드 색도까지 #어머이건사야해 를 외치게 만드는 가을 뷰티 컬렉션 지금부터 만나볼까요?

#샤넬뷰티 루주 알뤼르 벨벳 틴트
가을 하면 어김없이 만나볼 수 있는 벨벳 틴트! 샤넬에서 가을을 맞이하여 실크처럼 입술에 가볍게 밀착되는 립 제품이 9월 2일에 출시 예정입니다. 루주 알뤼르 벨벳 틴트는 12시간 동안 유지되는 선명한 발색력을 자랑해요. 컬러는 누드부터 핑크, 오렌지, 레드까지 무려 15가지나 만나볼 수 있습니다.

#발렌티노뷰티 스파이크 발렌티노
이름부터 강렬합니다. 발렌티노 뷰티에서 가을을 맞이하여 브랜드의 상징적인 스타드 디자인이 돋보이는 립 제품 '스파이크 발렌티노'를 선보였어요. 이번 신제품은 브랜드의 '락스타드 스파이크 백'에서 영감을 받아 탄생한 제품인데요, 132개 골드빛 메달릭 스타드와 슬림하고 세련된 디자인이 소장자를 부르네요! 어떤 무드에도 어울리는 13가지 컬러에 오랜 지속력을 자랑합니다.

#디올뷰티 플랑 드 파리 리미티드 에디션
디올 뷰티에서 소장자를 부르는 '플랑 드 파리' 리미티드 에디션이 출시되었어요. 예술의 도시 파리의 상징적인 장소인 샹젤리제 거리에서 영감을 받은 아이섀도우 시선을 사로잡는데요! 화이트와 핑크, 버건디 등 매력적인 다섯 가지 컬러와 펄 피그먼트가 더해진 이번 에디션은 9월 1일부터 만나볼 수 있어요.

#상테카이 24FW 치타 컬렉션
매 시즌 필란트로피 컬렉션을 발표하는 상테카이! 올해는 패키지에서부터 치타가 그려져 인상적인 24FW 치타 컬렉션을 공개했습니다. 세 개의 아이섀도우로 구성된 팔레트와 누디함 립 베일 3종으로 구성되어 있는 이번 컬렉션은 상테카이 창립자인 실비 상케타이가 직접 보호단체를 방문하고 영감을 받아 제작하였다고 하네요.

Editor | CHA MIN
Chantecaille, Diorbeauty, valentino.beauty, chanelbeauty

#**NEW** 뷰티소스 📖 더 많은 뷰티 정보를 확인해 보세요. 🍷



샤넬 뷰티, 루주 알뤼르 벨벳 틴트

가을 하면 어김없이 만나볼 수 있는 벨벳 틴트! 샤넬에서 가을을 맞이하여 실크처럼 입술에 가볍게 밀착되는 립 제품이 9월 2일에 출시 예정입니다. 루주 알뤼르 벨벳 틴트는 12시간 동안 유지되는 선명한 발색력을 자랑해요. 컬러는 누드부터 핑크, 오렌지, 레드까지 무려 15가지나 만나볼 수 있습니다.



발렌티노 뷰티, 스파이크 발렌티노

이름부터 강렬합니다. 발렌티노 뷰티에서 가을을 맞이하여 브랜드의 상징적인 스타드 디자인이 돋보이는 립 제품 '스파이크 발렌티노'를 선보였어요. 이번 신제품은 브랜드의 '락스타드 스파이크 백'에서 영감을 받아 탄생한 제품인데요, 132개 골드빛 메달릭 스타드와 슬림하고 세련된 디자인이 소장자를 부르네요! 어떤 무드에도 어울리는 13가지 컬러에 오랜 지속력을 자랑합니다.



디올뷰티 플랑 드 파리 리미티드 에디션

디올 뷰티에서 소장자를 부르는 '플랑 드 파리' 리미티드 에디션이 출시되었어요. 예술의 도시 파리의 상징적인 장소인 샹젤리제 거리에서 영감을 받은 아이섀도우 시선을 사로잡는데요! 화이트와 핑크, 버건디 등 매력적인 다섯 가지 컬러와 펄 피그먼트가 더해진 이번 에디션은 9월 1일부터 만나볼 수 있어요.



상테카이 24FW 치타 컬렉션

매 시즌 필란트로피 컬렉션을 발표하는 상테카이! 올해는 패키지에서부터 치타가 그려져 인상적인 24FW 치타 컬렉션을 공개했습니다. 세 개의 아이섀도우로 구성된 팔레트와 누디함 립 베일 3종으로 구성되어 있는 이번 컬렉션은 상테카이 창립자인 실비 상케타이가 직접 보호단체를 방문하고 영감을 받아 제작하였다고 하네요.

뉴스스 매거진 자체 콘텐츠

소스 기획 콘텐츠 : 뉴스스 매거진 색이 담긴 메인 콘텐츠

instagram

Life Source 라이프 소스



newsourcemag 이번 주부터 기온이 조금 내려가면서 본격적으로 겨울의 시작을 알리고 있는데요! 추운 날씨에도 우리 집 댕댕이 산책은 포기할 수 없죠. 오늘은 뉴스스분들의 소중한 반려견들이 겨울에 입기 좋은 패딩들을 모아봤어요. 슬라이드를 넘겨 우리 집 댕댕이한테 어울리는 패딩을 찾아보세요.

▲ **쏘옥옥 스노우 커버블**

동물성 재료를 사용하지 않고도 고급스러운 보온성과 편안함을 선사하는 쏘옥옥 패딩. 친환경 소비를 지향하는 브랜드답게 반려동물 보호자들 사이에서도 입소문 난 브랜드예요. 그중에서도 인기템은 포근하고 부드러운 보아 안감으로 댕댕이들도 좋아하는 스노우 커버블! 스노우 커버블 하나면 엄청 추운 겨울도 이상 무!

▲ **스캠퍼, 블랙 워밍 패딩**

겨울 패딩 이것저것 달려서 댕댕이가 입기 불편했다면? 스캠퍼 블랙 워밍 패딩을 눈여겨보면 어떨까요? 베이식한 디자인으로 안감과 겹감을 같이 웨빙과 봉제하여 튼튼하고 따뜻함을 선사하는 아이템이에요. 컬러는 옐로우 퍼플, 핑크 블루 두 가지로 만나볼 수 있어요.

▲ **데이지신드롬X 꼬메아꼬메, 패딩**

캐주얼 브랜드 데이지신드롬과 올바른 메시지를 담은 반려견 문화를 만들어 나가는 '꼬메아꼬메'가 만나 키치 하고 워트 있는 겨울 패션템이 탄생했어요. 데이지신드롬 시그니처 플라워 아트웍과 꼬메아꼬메 특유의 키치함이 느껴지는 그래픽을 패딩에 새겨 재미를 더했는데요! 패딩 외에도 베스트, 뷘띠 햇, 마플러 등 다양한 겨울 패션템을 만나볼 수 있으니 우리 집 댕댕이의 겨울 패션 센스를 돋보이게 해주고 싶다면 눈여겨보면 좋겠죠?

▲ **마일로, QUILTED PADDING**

무서운 한파도 마일로 퀴팅 패딩과 함께 라면 걱정 없어요. 도통한 4온스의 퀴팅 원단에 발열 안감까지 더해졌기 때문이죠. 거기에 마일로의 고급스러운 디자인을 더해 우리 집 댕댕이 겨울에 패션 댕댕이로 거듭나는 건 시간문제! 사이즈는 M사이즈부터 6XL까지 다양하게 만나볼 수 있어요.

Editor | CHA MIN

ssook.official, scamper.pet, daisy_syndrome, milo_dogw



쏘옥옥 스노우 커버블

동물성 재료를 사용하지 않고도 고급스러운 보온성과 편안함을 선사하는 쏘옥옥 패딩. 친환경 소비를 지향하는 브랜드답게 반려동물 보호자들 사이에서도 입소문 난 브랜드예요. 그중에서도 인기템은 포근하고 부드러운 보아 안감으로 댕댕이들도 좋아하는 스노우 커버블! 스노우 커버블 하나면 엄청 추운 겨울도 이상 무!



스캠퍼, 블랙 워밍 패딩

겨울 패딩 이것저것 달려서 댕댕이가 입기 불편했다면? 스캠퍼 블랙 워밍 패딩을 눈여겨보면 어떨까요? 베이식한 디자인으로 안감과 겹감을 같이 웨빙과 봉제하여 튼튼하고 따뜻함을 선사하는 아이템이에요. 컬러는 옐로우 퍼플, 핑크 블루 두 가지로 만나볼 수 있어요.



데이지신드롬X 꼬메아꼬메, 패딩

캐주얼 브랜드 데이지신드롬과 올바른 메시지를 담은 반려견 문화를 만들어 나가는 '꼬메아꼬메'가 만나 키치 하고 워트 있는 겨울 패션템이 탄생했어요. 데이지신드롬 시그니처 플라워 아트웍과 꼬메아꼬메 특유의 키치함이 느껴지는 그래픽을 패딩에 새겨 재미를 더했는데요! 패딩 외에도 베스트, 뷘띠 햇, 마플러 등 다양한 겨울 패션템을 만나볼 수 있으니 우리 집 댕댕이의 겨울 패션 센스를 돋보이게 해주고 싶다면 눈여겨보면 좋겠죠?



마일로, QUILTED PADDING

무서운 한파도 마일로 퀴팅 패딩과 함께 라면 걱정 없어요. 도통한 4온스의 퀴팅 원단에 발열 안감까지 더해졌기 때문이죠. 거기에 마일로의 고급스러운 디자인을 더해 우리 집 댕댕이 겨울에 패션 댕댕이로 거듭나는 건 시간문제! 사이즈는 M사이즈부터 6XL까지 다양하게 만나볼 수 있어요.

뉴스스 매거진 자체 콘텐츠

소스 기획 콘텐츠 : F&B 관련 뉴스스 매거진 메인 콘텐츠

instagram

Yummy Source #야미소스



newsourcemag 별써 코앞으로 다가온 연말연시. ✨ 지난 한 해 동안 고생한 나를 위해, 또 사랑하는 사람 위해 특별한 음식과 분위기를 즐길 수 있는 파인 다이닝 9곳을 소개합니다. (뉴디터가 직접 다녀온 업장만 엄선했습니다. 😊)

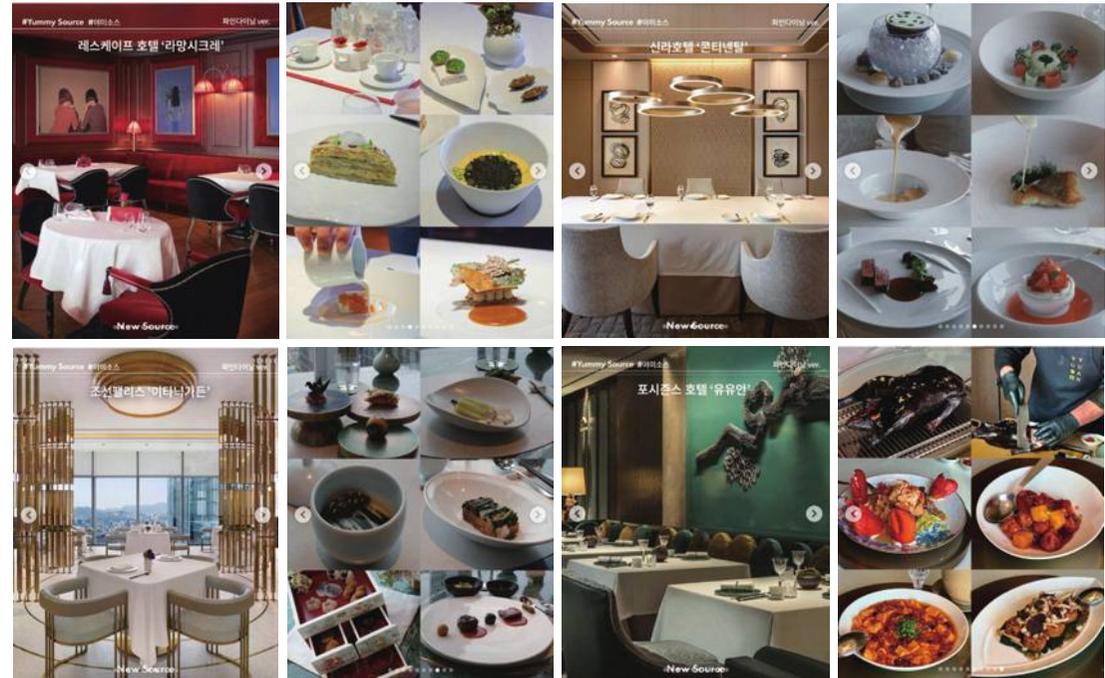
▲ 레스케이프 호텔 #라망시크레 (@lamant_secret) 손종원 셰프의 대표 업장. 타 업장 대비 비교적 저렴한 금액으로 프렌치 코스를 즐길 수 있다. 캐비아는 꼭 추가해서 드시길!

▲ 신라호텔 #콘티넨탈 (@theshillaseoul) 신라호텔 최상층에 위치한 프렌치 다이닝. 프렌치의 정수를 맞볼 수 있는 곳.

▲ 조선 팰리스 #이타닉가든 (@eatanicgarden) 손종원 셰프가 전개하는 한식 파인 다이닝. 조선 팰리스 최상층의 탁 트인 뷰는 덤.

▲ 포시즌스 호텔 #유유안 (@fsseoul) 한국 최고의 북경 오리를 맞볼 수 있는 곳. 색다른 북경 오리를 원한다면 검정 빛깔의 트러플 북경 오리도 추천.

#야미소스 🏠 태그를 눌러 더 많은 정보를 확인해 보세요. ❤️



뉴스스 매거진 자체 콘텐츠

패션 트렌드 콘텐츠

instagram

New Point 뉴 포인트



newsourcemag 이번 겨울에는 우아한 레이스를 입어보세요.

레이스는 세련된 동시에 관능적인 분위기로 홀리데이 파티 룩의 주인공으로 등장하곤 했죠. ✨ 하지만 올겨울은 조금 다릅니다. 일상 속에 스며든 레이스가 자연스럽게 편안한 감성으로 재해석됐기 때문인데요.

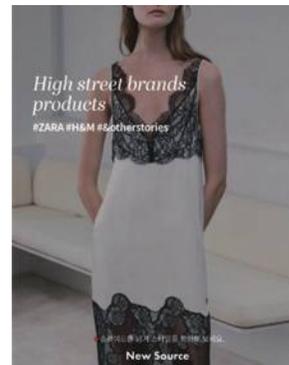
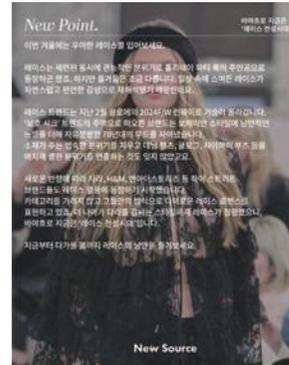
레이스 트렌드는 지난 2월 콜로에의 2024F/W 런웨이로 거슬러 올라갑니다. '보호 시크' 트렌드의 주역으로 떠오른 브랜드는 보헤미안 스타일에 낭만적인 느낌을 더해 자유분방한 70년대의 무드를 자아냈습니다. 소재가 주는 엄숙한 분위기를 지우고 데님 팬츠, 클로그, 사이하이 부츠 등을 매치해 쿨한 분위기를 연출하는 것도 잊지 않았고요.

새로운 반향에 따라 자라, H&M, 앤아더스토리즈 등 하이 스트리트 브랜드들도 레이스 열풍에 동참하기 시작했습니다. 카테고리들 가리지 않고 그들만의 방식으로 다채로운 레이스 로맨스를 표현하고 있죠. 더 나아가 다리를 감싸는 스타킹까지 레이스가 점령했으니, 바야흐로 지금은 '레이스 전성시대'입니다.

지금부터 다가올 봄까지 레이스의 낭만을 즐겨보세요.

Editor | Lee Yujin
Chloe, zara, H&M, & Other Stories

#NEW 뉴포인트 태그를 눌러 더 많은 정보를 확인해 보세요. ❤️

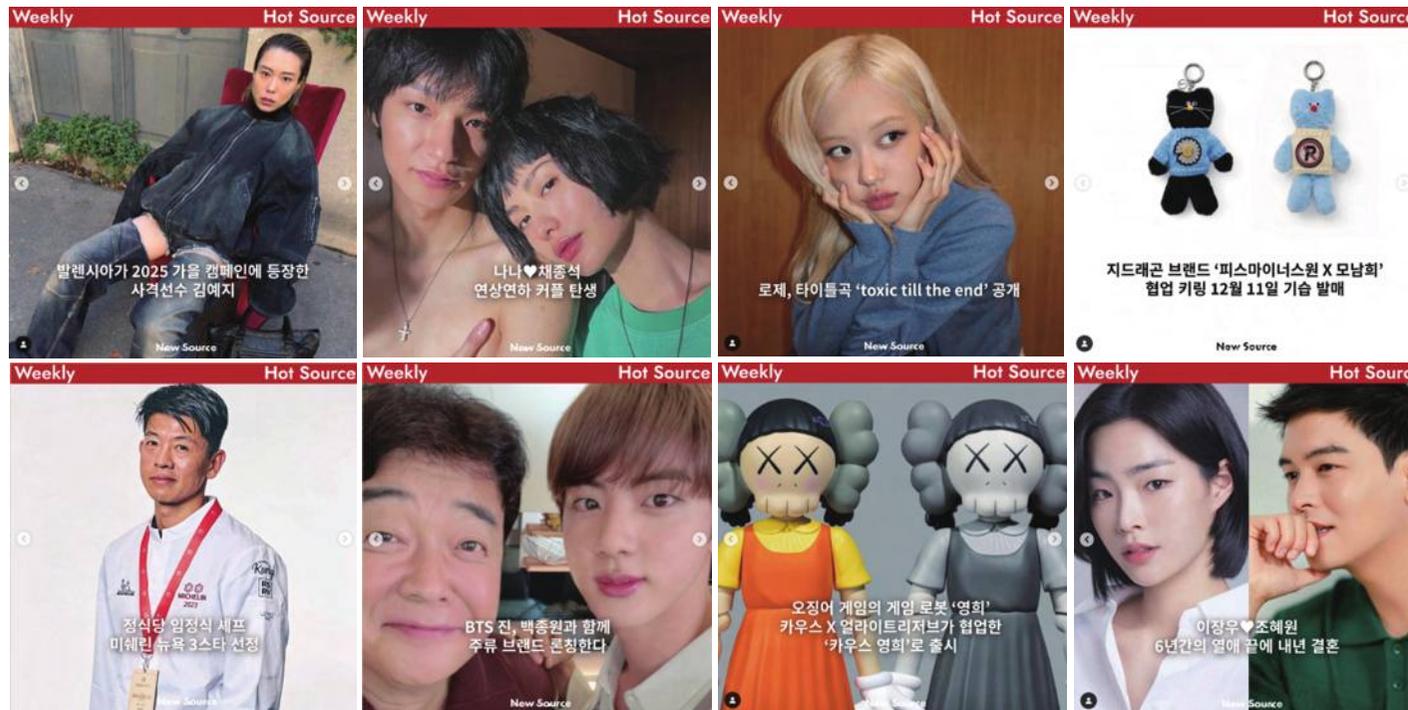


뉴스스 매거진 자체 콘텐츠

뉴스 콘텐츠 - 매주 금요일 발행되는 주간 이슈 정리

instagram

위클리 핫소스



newsourcemag <Weekly Hot Source>
 매주 금요일, 뉴스스 매거진이 다시 짚어주는 한 주간의 이슈
 ❤️🔥

- 1 발렌시아가 2025 가을 캠페인에 등장한 사격선수 김예지
- 2 나나♥채종석 연상연하 커플 탄생
- 3 로제, 타이틀곡 'toxic till the end' 공개
- 4 지드래곤 브랜드 '피스마이너스원 X 모남희' 협업 키링 12월 11일 기습 발매
- 5 정식당 임정식 셰프, 미쉐린 뉴욕 3스타 선정
- 6 BTS진, 백종원과 함께 주류 브랜드 론칭한다
- 7 오징어 게임의 게임 로봇 '영희', 카우스 X 얼라이트리저브가 협업한 '카우스 영희'로 출시
- 8 이장우♥조혜원 6년간의 열애 끝에 내년 결혼

#발렌시아가 #김예지 #balenciaga #나나 #채종석 #로제 #rose #지드래곤 #지디 #gd #gdragon #정식당 #미쉐린 #bts #진 #bts진 #백종원 #오징어게임 #카우스 #kaws

End.

New Source